



## **Acta de la reunión de los profesores de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio y los elaboradores de la Prueba de Evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad en esta materia. Curso 2023/24**

En el Salón de Actos del I.E.S. La Ería de Oviedo (y a través de Microsoft Teams) tiene lugar la referida reunión el día 18 de diciembre de 2023, dando comienzo a las 18:30 horas según convocatoria, de acuerdo con el orden del día establecido:

1. Estructura y desarrollo previstos para la prueba de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio de la EBAU del curso 2023/24.
2. Análisis de los resultados de la EBAU en la convocatoria anterior, que se adjuntan.
3. Ruegos y preguntas.

### **1.- Estructura y desarrollo previstos para la prueba de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio de la EBAU del curso 2023/24**

Se informa de que en el proyecto de Orden del Ministerio para el curso 2023/24 se establece que no hay cambios respecto de las características y el diseño de la evaluación del Bachillerato para el acceso a la Universidad aplicables el pasado curso. El alumno o la alumna tendrá que responder, a su elección, a un número de preguntas determinado previamente por el órgano competente; para realizar el número máximo de preguntas fijado todas las preguntas deberán ser susceptibles de ser elegidas. Cada una de las pruebas de la evaluación de Bachillerato para el acceso a la universidad tendrá una duración de 90 minutos.

En aplicación de lo recogido en la Orden, el modelo de examen de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio constará de 2 partes:

- Un bloque de Teoría, en el que se debe responder a 4 preguntas de 1 punto cada una, a elegir entre 8 propuestas.



- Un bloque de Práctica, en el que se debe responder igualmente a 4 preguntas de 1,5 puntos cada una, a elegir entre 8 propuestas.

En la medida de lo posible, las preguntas tendrán un enfoque competencial, y serán de carácter semiabierto o abierto.

Por otra parte, en lo relativo a los contenidos de la materia de Empresa y Diseño de Modelos de negocio, en dicho Proyecto de Orden del Ministerio no se recogen matrices de especificaciones que desarrollen los saberes básicos para la materia, recogidos en el Decreto 60/2022, por el que se regula la ordenación y se establece el currículo de Bachillerato en el Principado de Asturias.

Durante los meses de febrero y marzo de 2023, los coordinadores de la Universidad de Oviedo y de la Consejería de Educación del Principado de Asturias constituyeron un Grupo de Trabajo, cuyo objetivo fue la "Elaboración y propuesta de actividades que desarrollen, desde un enfoque competencial, los saberes básicos de la materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio de 2º de Bachillerato, de acuerdo con el Decreto 60/2022, de 30 de agosto, que sirvan de orientación al profesorado que imparta dicha materia el próximo curso".

El resultado de las reuniones del Grupo de Trabajo fue la concreción de los saberes básicos en una serie de tareas, que pueden entenderse como estándares evaluables y se sintetizan en la siguiente Tabla:

SABERES BÁSICOS	TAREAS (ESTÁNDARES EVALUABLES)
<b>El empresario o la empresaria. Perfiles.</b>	A) Poner un ejemplo de una persona empresaria actual real o imaginaria, justificar qué tipo de perfil tiene. B) En base a un ejemplo práctico pedir que identifique qué perfil tiene el empresario/a del ejemplo.
<b>La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial. Organismos dinamizadores de la actividad empresarial en Asturias.</b>	A) Conoce, describe, compara y reflexiona sobre las características básicas de cada forma jurídica: capital mínimo, participaciones/acciones, desembolso mínimo, responsabilidad de los socios/as, órganos de gestión, así como sobre las características específicas de las cooperativas y las sociedades laborales. B) Relaciona la forma jurídica más adecuada con las circunstancias de la empresa que deseen constituir o los datos de un ejemplo que se les ponga. C) Clasifica ejemplos de empresas en sector de actividad, por tamaño y por propiedad del capital. D) Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización. Reflexiona sobre los factores de localización.



	<p>E) Define y contextualiza las diferentes estrategias de desarrollo de una empresa: diversificación horizontal, diversificación vertical y no relacionada. Especialización: penetración de mercado, desarrollo de productos y desarrollo de mercados.</p> <p>F) En un ejemplo reconoce o propone distintas formas y estrategias de crecimiento empresarial: interno y externo.</p>
<p><b>El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento. El tejido empresarial asturiano.</b></p>	<p>A) Evalúa las tendencias clave que influyen en el diseño de un modelo de negocio a través del análisis del entorno genérico (PESTEL) (Saberes bloque D)</p> <p>B) Analiza las diferentes variables macroeconómicas que condicionan la puesta en marcha y funcionamiento de un modelo de negocio: inflación, crecimiento del PIB, desempleo, tipo de interés.</p> <p>C) Distingue las fuerzas competitivas del mercado a través del análisis del entorno específico (Porter) (Saberes bloque D)</p> <p>D) Clasifica diferentes circunstancias del entorno según pertenezcan al entorno genérico o específico.</p> <p>E) Examina el grado de competencia en un mercado propuesto según el modelo de las cinco fuerzas competitivas de Porter)</p> <p>F) Compara el nivel de competencia o rivalidad entre dos mercados diferentes a partir de unos datos facilitados (número de competidores, madurez del sector, grado de concentración).</p> <p>G) Propone medidas de Responsabilidad Social Corporativa en un supuesto dado.</p> <p>H) Comprende que la actividad de la empresa provoca externalidades positivas y negativas en su entorno y las identifica.</p> <p>I) En una noticia de actualidad identifica los factores diferenciales que manifiestan las dificultades para el emprendimiento de las mujeres y de colectivos vulnerables.</p>
<p><b>Empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación. El prototipado, concepto y utilidad, Posibilidades del prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.</b></p>	<p>A) Enumera o justifica las utilidades de emplear un prototipo en el lanzamiento de un producto.</p> <p>B) Diferencia entre investigación, desarrollo e innovación pudiendo dar ejemplos y a partir de casos dados.</p> <p>C) Sopesa las ventajas e inconvenientes de utilizar la patente y el secreto industrial.</p>
<p><b>Empresa y modelo de negocio. La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de</b></p>	<p>A) Describe, analiza o completa alguna de las partes de un modelo de negocio esquematizado en un lienzo CANVAS (máximo dos apartados).</p> <p>B) Compara dos modelos de negocio analizando semejanzas y diferencias o ventajas e inconvenientes.</p> <p>C) En base a un análisis Porter (fuerzas competitivas) y DAFO realizado, elige la estrategia competitiva más adecuada para el negocio.</p> <p>D) Hace una propuesta de valor en base a un lienzo CANVAS propuesto.</p>



<p><b>negocio. El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas. La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad. La toma de decisiones: estrategias. El lienzo de modelos de negocios y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio. Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil. Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento visual o visual thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación. Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</b></p>	<p>E) Distingue las características de nuevos modelos de negocio (longtail, freemium, multiplataforma y app). F) En base a un ejemplo de empresa con modelo de negocio tradicional, propone cómo podrían adoptar un nuevo modelo de negocio, con ventajas e inconvenientes. G) Propone un modelo de negocio que responda a unas necesidades recogidas en un determinado contexto, justificando la propuesta de valor del mismo. H) Modifica uno o varios atributos de un modelo de negocio con el objetivo de solucionar uno o varios problemas identificados, adaptándose a los posibles escenarios futuros. I) Elige el modelo de negocio más adecuado a un contexto concreto, entre varios propuestos, razonando su elección.</p>
<p><b>La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing. El punto de vista de los clientes: mapa</b></p>	<p>A) Sabe aplicar a distintas situaciones las variables de marketing-mix B) Conoce la definición de marca y decide sobre la elección de la misma: marca de fabricante (única y múltiple) y blanca o de distribuidor. C) Conoce la definición de precio y los distintos métodos de fijación de precios: basados en los costes, competencia y demanda. D) Conoce la definición de canal de distribución y los distintos tipos (corto, largo y directo).</p>



<b>de empatía. La competencia y los nichos de mercado. La protección de la idea, del producto y de la marca.</b>	<p>E) Conoce la definición de comunicación comercial y sus distintos instrumentos: publicidad, promoción, fuerza de ventas y relaciones públicas.</p> <p>F) Distingue las diferentes estrategias del marketing: diferenciada, indiferenciada y concentrada.</p> <p>G) Conoce los planteamientos de RSC aplicados al marketing e identifica los ámbitos que se pueden aplicar a una determinada empresa según su actividad: información al consumidor, imagen de marca, comercio justo, consumo responsable, productos ecológicos, respeto al medio ambiente, esponsorización.</p> <p>H) Conoce el concepto de segmentación de mercados y su utilidad para las empresas y consumidores.</p> <p>I) Aplica criterios variables de segmentación de mercados en distintos casos prácticos (demográfico, geográfico, socioeconómico, ...).</p>
<b>La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.</b>	<p>A) Diferencia entre productividad global y productividad de un factor de manera teórica.</p> <p>B) Resuelve ejercicios prácticos de cálculo de la productividad de la mano de obra, y la productividad global explicando lo que significa cada resultado, a partir de datos sencillos.</p> <p>C) Calcula la variación porcentual de la productividad de la mano de obra y de la productividad global entre dos periodos distintos, interpretando el resultado.</p> <p>D) Identifica los distintos métodos de mejora de la productividad justificando en qué manera inciden en ella.</p> <p>E) Distingue entre costes fijos y variables. Pone ejemplos.</p> <p>F) Identifica el resultado (beneficio/ pérdida) como la diferencia (positiva/ negativa) entre ingresos y gastos.</p> <p>G) Calcula los resultados de una empresa (beneficio o pérdida) en un ejercicio económico.</p> <p>H) Identifica y calcula el coste fijo, coste variable unitario, coste variable total y el coste total.</p> <p>I) Calcula el ingreso total.</p> <p>J) Representa gráficamente los costes fijos, los costes variables totales, los costes totales y los ingresos totales.</p> <p>K) Identifica gráficamente la zona de beneficios y la de pérdidas.</p> <p>L) Define el punto muerto o umbral de rentabilidad y reconoce su importancia para la supervivencia de la empresa.</p> <p>M) Calcula el punto muerto de una empresa o umbral de rentabilidad a partir de unos datos e interpreta el resultado.</p> <p>N) Calcula los costes fijos de una empresa, el precio de venta unitario o el coste variable unitario a partir del punto muerto o umbral de rentabilidad.</p> <p>O) Calcula el beneficio de una empresa conocido el punto muerto, así como otros datos imprescindibles.</p>
<b>La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y</b>	<p>A) Enumera tres funciones del departamento de recursos humanos.</p> <p>B) Ante un ejemplo práctico diferencia los tipos de contratos que debe hacer a los trabajadores/as (solo temporal/indefinido, jornada completa y tiempo parcial).</p> <p>C) Ante un estímulo propone medidas de igualdad e inclusión para sus trabajadores/as.</p>



<b>las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.</b>	
<b>La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</b>	<p>A) Maneja los conceptos: Desembolso inicial (-A), tiempo (n) y los flujos de caja (Q) calculados a partir de los cobros y los pagos de cada periodo.</p> <p>B) Conoce y aplica el método dinámico de selección de inversiones, que tiene en cuenta el cambio de valor del dinero a lo largo del tiempo (valor actual neto), hasta dos años. Entiende sus ventajas y sus limitaciones.</p> <p>C) Interpreta el significado de la TIR (Tasa interna de retorno).</p> <p>D) Maneja la clasificación de las diferentes fuentes de financiación, según los criterios de procedencia (interna y externa), propiedad (propia y ajena) y plazo de devolución (corto plazo y largo plazo).</p> <p>E) Identifica los recursos propios de la empresa: Aportaciones iniciales de los socios y las socias, ampliaciones de capital social y autofinanciación (de mantenimiento y de enriquecimiento), así como sus ventajas e inconvenientes.</p> <p>F) Distingue los tipos de financiación ajena a largo plazo de la empresa y sus costes.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. La emisión de obligaciones (empréstitos).</li><li>b. Las líneas de crédito y los préstamos.</li><li>c. El contrato de arrendamiento: leasing y renting.</li></ul> <p>G) Distingue los tipos de financiación ajena a corto plazo de la empresa y sus costes.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Crédito comercial de proveedores.</li><li>b. Los préstamos y las líneas de crédito bancarios: diferencia entre préstamo y crédito</li><li>c. Financiación a través de factoring.</li></ul> <p>H) Diferencia entre el coste de financiación de una fuente propia y otra ajena.</p> <p>I) Toma decisiones de financiación teniendo en cuenta la rentabilidad de la inversión y el coste de financiación.</p> <p>J) Recomienda fuentes de financiación adecuadas a la estructura económica y financiera de una empresa concreta.</p>
<b>La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y</b>	<p>A) Identifica los elementos patrimoniales y los clasifica correctamente.</p> <p>B) Clasifica en el balance, debidamente agrupados en las siguientes masas patrimoniales, un listado de elementos patrimoniales.</p> <p>C) Activo: Activo No Corriente y Activo Corriente</p> <p>D) Neto +Pasivo: Patrimonio Neto, Pasivo No Corriente y Pasivo Corriente</p> <p>E) Identifica y aplica la igualdad fundamental del patrimonio:</p> <p>F) <math>ACTIVO = NETO + PASIVO</math> y, a partir de ella, determina el valor numérico de algún elemento o masa patrimonial de cuantía desconocida.</p> <p>G) Reconoce la estructura del balance de una empresa en equilibrio patrimonial, en suspensión de pagos y en quiebra.</p>



<b>análisis de estados financieros.</b>	<p>H) Calcula y valora la correlación existente entre el activo no corriente y los capitales permanentes, así como la necesidad de tener un fondo de maniobra positivo y sus razones.</p> <p>I) Calcula e interpreta el resultado de una ratio dada y definida en el enunciado (solvencia, endeudamiento, garantía) y la rentabilidad económica y financiera.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Solvencia = Activo corriente/P corriente</li><li>b. Endeudamiento = Deudas (Pasivo)/ Financiación total (Pasivo+Neto)</li><li>c. Garantía = Activo/Pasivo</li><li>d. Rentabilidad económica = Beneficio económico (BAIT)/ Activo total×100</li><li>e. Rentabilidad financiera = Beneficio neto/ Patrimonio neto×100</li></ul> <p>J) Calcula e interpreta la cuota de mercado de una o varias empresas en función de unos datos determinados.</p> <p>K) Interpreta y relaciona la rentabilidad económica con el coste de la financiación ajena.</p> <p>L) Propone medidas para corregir situaciones de desequilibrio identificadas con el fondo de maniobra o con las ratios, dado un valor de referencia.</p>
<b>Redacción de un plan de negocios básico. Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.</b>	<p>A) Conoce al menos una herramienta de entre las siguientes (narración de historias, discurso del ascensor, CANVAS)</p>

La ficha de la materia, donde se recoge el modelo de examen, estará accesible en la web de la Universidad de Oviedo a la mayor brevedad posible.

Las pruebas evaluarán el grado de adquisición de las competencias específicas de la materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio a través de la aplicación de los criterios de evaluación previstos en los currículos establecidos conforme a lo dispuesto en el Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, que constituirán el marco de referencia para determinar su contenido.

Como materiales adicionales en la prueba de acceso, el estudiante podrá disponer de calculadora, de conformidad con los modelos autorizados para la prueba de evaluación.



## 2.- Análisis de los resultados de la EBAU en la convocatoria anterior, que se adjuntan.

Se informa de los resultados de la EBAU del curso pasado, que se adjuntaron junto con la convocatoria de la reunión, sin que se destaque ningún aspecto de manera especial.

## 3.- Ruegos y preguntas.

Se produce la intervención de algunos profesores de la materia matizando varias cuestiones concretas sobre los estándares aprobados y su difusión, con la intención de que sirvan de referencia para el desarrollo de la docencia de la materia en el presente curso. En este sentido, los responsables de la Consejería de Educación y de la Universidad de Oviedo consideran razonable que las pruebas se adapten lo más posible a los mismos.

Sin más asuntos que tratar, se levanta la sesión a las 19:30 en el día de la fecha.

El acta de la presente reunión se colgará en la web de la Universidad de Oviedo.

Fdo. Dña. Emma Álvarez Valle

Fdo. D. Victorino García Fernández





Vicerrectorado de Estudiantes  
Universidad de Oviedo



Gobierno del Principado de Asturias

Consejería de Educación