



## INFORMACIÓN SOBRE LA EBAU

**CURSO 2023/2024**

### **EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO**

---

#### **1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SABERES BÁSICOS.**

Las pruebas evaluarán el grado de adquisición de las competencias específicas de la materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio a través de la aplicación de los criterios de evaluación previstos en los currículos establecidos conforme a lo dispuesto en el Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato (BOE del 6 de abril de 2022), que constituirán el marco de referencia para determinar su contenido.

Las competencias específicas y los saberes básicos para la materia aparecen recogidos en el Decreto 60/2022, por el que se regula la ordenación y se establece el currículo de Bachillerato en el Principado de Asturias (BOPA del 1 de septiembre de 2022).

Durante los meses de febrero y marzo de 2023, los coordinadores de la Universidad de Oviedo y de la Consejería de Educación del Principado de Asturias constituyeron un Grupo de Trabajo, cuyo objetivo fue la "Elaboración y propuesta de actividades que desarrollen, desde un enfoque competencial, los saberes básicos de la materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio de 2º de Bachillerato, de acuerdo con el Decreto 60/2022, de 30 de agosto, que sirvan de orientación al profesorado que imparta dicha materia el próximo curso". El resultado de las reuniones del Grupo de Trabajo fue la concreción de los saberes básicos en una serie de tareas, que pueden entenderse como estándares evaluables y se sintetizan en la siguiente Tabla:



SABERES BÁSICOS	TAREAS (ESTÁNDARES EVALUABLES)
<b>El empresario o la empresaria. Perfiles.</b>	<p>A) Poner un ejemplo de una persona empresaria actual real o imaginaria, justificar qué tipo de perfil tiene.</p> <p>B) En base a un ejemplo práctico pedir que identifique qué perfil tiene el empresario/a del ejemplo.</p>
<b>La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial. Organismos dinamizadores de la actividad empresarial en Asturias.</b>	<p>A) Conoce, describe, compara y reflexiona sobre las características básicas de cada forma jurídica: capital mínimo, participaciones/acciones, desembolso mínimo, responsabilidad de los socios/as, órganos de gestión, así como sobre las características específicas de las cooperativas y las sociedades laborales.</p> <p>B) Relaciona la forma jurídica más adecuada con las circunstancias de la empresa que deseen constituir o los datos de un ejemplo que se les ponga.</p> <p>C) Clasifica ejemplos de empresas en sector de actividad, por tamaño y por propiedad del capital.</p> <p>D) Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización. Reflexiona sobre los factores de localización.</p> <p>E) Define y contextualiza las diferentes estrategias de desarrollo de una empresa: diversificación horizontal, diversificación vertical y no relacionada. Especialización: penetración de mercado, desarrollo de productos y desarrollo de mercados.</p> <p>F) En un ejemplo reconoce o propone distintas formas y estrategias de crecimiento empresarial: interno y externo.</p>



SABERES BÁSICOS	TAREAS (ESTÁNDARES EVALUABLES)
<b>El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento. El tejido empresarial asturiano.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>A) Evalúa las tendencias clave que influyen en el diseño de un modelo de negocio a través del análisis del entorno genérico (PESTEL) (Saberes bloque D).</li><li>B) Analiza las diferentes variables macroeconómicas que condicionan la puesta en marcha y funcionamiento de un modelo de negocio: inflación, crecimiento del PIB, desempleo, tipo de interés.</li><li>C) Distingue las fuerzas competitivas del mercado a través del análisis del entorno específico (Porter) (Saberes bloque D).</li><li>D) Clasifica diferentes circunstancias del entorno según pertenezcan al entorno genérico o específico.</li><li>E) Examina el grado de competencia en un mercado propuesto según el modelo de las cinco fuerzas competitivas de Porter.</li><li>F) Compara el nivel de competencia o rivalidad entre dos mercados diferentes a partir de unos datos facilitados (número de competidores, madurez del sector, grado de concentración).</li><li>G) Propone medidas de Responsabilidad Social Corporativa en un supuesto dado.</li><li>H) Comprende que la actividad de la empresa provoca externalidades positivas y negativas en su entorno y las identifica.</li><li>I) En una noticia de actualidad identifica los factores diferenciales que manifiestan las dificultades para el emprendimiento de las mujeres y de colectivos vulnerables.</li></ul>



SABERES BÁSICOS	TAREAS (ESTÁNDARES EVALUABLES)
<p><b>Empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación. El prototipado, concepto y utilidad, Posibilidades del prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.</b></p>	<p>A) Enumera o justifica las utilidades de emplear un prototipo en el lanzamiento de un producto.</p> <p>B) Diferencia entre investigación, desarrollo e innovación pudiendo dar ejemplos y a partir de casos dados.</p> <p>C) Sopesa las ventajas e inconvenientes de utilizar la patente y el secreto industrial.</p>
<p><b>Empresa y modelo de negocio. La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio. El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas. La evaluación previa de modelos de</b></p>	<p>A) Describe, analiza o completa alguna de las partes de un modelo de negocio esquematizado en un lienzo CANVAS (máximo dos apartados).</p> <p>B) Compara dos modelos de negocio analizando semejanzas y diferencias o ventajas e inconvenientes.</p> <p>C) En base a un análisis Porter (fuerzas competitivas) y DAFO realizado, elige la estrategia competitiva más adecuada para el negocio.</p> <p>D) Hace una propuesta de valor en base a un lienzo CANVAS propuesto.</p> <p>E) Distingue las características de nuevos modelos de negocio (longtail, freemium, multiplataforma y app).</p> <p>F) En base a un ejemplo de empresa con modelo de negocio tradicional, propone cómo podrían adoptar un nuevo modelo de negocio, con ventajas e inconvenientes.</p>



SABERES BÁSICOS	TAREAS (ESTÁNDARES EVALUABLES)
<p><b>negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad. La toma de decisiones: estrategias. El lienzo de modelos de negocios y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio. Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil. Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento visual o visual thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación. Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</b></p>	<p>G) Propone un modelo de negocio que responda a unas necesidades recogidas en un determinado contexto, justificando la propuesta de valor del mismo.</p> <p>H) Modifica uno o varios atributos de un modelo de negocio con el objetivo de solucionar uno o varios problemas identificados, adaptándose a los posibles escenarios futuros.</p> <p>I) Elige el modelo de negocio más adecuado a un contexto concreto, entre varios propuestos, razonando su elección.</p>



SABERES BÁSICOS	TAREAS (ESTÁNDARES EVALUABLES)
<p><b>La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing. El punto de vista de los clientes: mapa de empatía. La competencia y los nichos de mercado. La protección de la idea, del producto y de la marca.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>A) Sabe aplicar a distintas situaciones las variables de marketing-mix</li><li>B) Conoce la definición de marca y decide sobre la elección de la misma: marca de fabricante (única y múltiple) y blanca o de distribuidor.</li><li>C) Conoce la definición de precio y los distintos métodos de fijación de precios: basados en los costes, competencia y demanda.</li><li>D) Conoce la definición de canal de distribución y los distintos tipos (corto, largo y directo).</li><li>E) Conoce la definición de comunicación comercial y sus distintos instrumentos: publicidad, promoción, fuerza de ventas y relaciones públicas.</li><li>F) Distingue las diferentes estrategias del marketing: diferenciada, indiferenciada y concentrada.</li><li>G) Conoce los planteamientos de RSC aplicados al marketing e identifica los ámbitos que se pueden aplicar a una determinada empresa según su actividad: información al consumidor, imagen de marca, comercio justo, consumo responsable, productos ecológicos, respeto al medio ambiente, esponsorización.</li><li>H) Conoce el concepto de segmentación de mercados y su utilidad para las empresas y consumidores.</li><li>I) Aplica criterios variables de segmentación de mercados en distintos casos prácticos (demográfico, geográfico, socioeconómico, ...).</li></ul>



SABERES BÁSICOS	TAREAS (ESTÁNDARES EVALUABLES)
<p><b>La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.</b></p>	<p>A) Diferencia entre productividad global y productividad de un factor de manera teórica.</p> <p>B) Resuelve ejercicios prácticos de cálculo de la productividad de la mano de obra, y la productividad global explicando lo que significa cada resultado, a partir de datos sencillos.</p> <p>C) Calcula la variación porcentual de la productividad de la mano de obra y de la productividad global entre dos periodos distintos, interpretando el resultado.</p> <p>D) Identifica los distintos métodos de mejora de la productividad justificando en qué manera inciden en ella.</p> <p>E) Distingue entre costes fijos y variables. Pone ejemplos.</p> <p>F) Identifica el resultado (beneficio/ pérdida) como la diferencia (positiva/ negativa) entre ingresos y gastos.</p> <p>G) Calcula los resultados de una empresa (beneficio o pérdida) en un ejercicio económico.</p> <p>H) Identifica y calcula el coste fijo, coste variable unitario, coste variable total y el coste total.</p> <p>I) Calcula el ingreso total.</p> <p>J) Representa gráficamente los costes fijos, los costes variables totales, los costes totales y los ingresos totales.</p> <p>K) Identifica gráficamente la zona de beneficios y la de pérdidas.</p> <p>L) Define el punto muerto o umbral de rentabilidad y reconoce su importancia para la supervivencia de la empresa.</p>



SABERES BÁSICOS	TAREAS (ESTÁNDARES EVALUABLES)
	<p>M) Calcula el punto muerto de una empresa o umbral de rentabilidad a partir de unos datos e interpreta el resultado.</p> <p>N) Calcula los costes fijos de una empresa, el precio de venta unitario o el coste variable unitario a partir del punto muerto o umbral de rentabilidad.</p> <p>O) Calcula el beneficio de una empresa conocido el punto muerto, así como otros datos imprescindibles.</p>
<p><b>La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.</b></p>	<p>A) Enumera tres funciones del departamento de recursos humanos.</p> <p>B) Ante un ejemplo práctico diferencia los tipos de contratos que debe hacer a los trabajadores/as (solo temporal/indefinido, jornada completa y tiempo parcial).</p> <p>C) Ante un estímulo propone medidas de igualdad e inclusión para sus trabajadores/as.</p>
<p><b>La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de</b></p>	<p>A) Maneja los conceptos: Desembolso inicial (-A), tiempo (n) y los flujos de caja (Q) calculados a partir de los cobros y los pagos de cada periodo.</p> <p>B) Conoce y aplica el método dinámico de selección de inversiones, que tiene en cuenta el cambio de valor del dinero a lo largo del tiempo (valor actual neto), hasta dos años. Entiende sus ventajas y sus limitaciones.</p>





SABERES BÁSICOS	TAREAS (ESTÁNDARES EVALUABLES)
<b>fuentes alternativas de financiación interna y externa.</b>	<p>C) Interpreta el significado de la TIR (Tasa interna de retorno).</p> <p>D) Maneja la clasificación de las diferentes fuentes de financiación, según los criterios de procedencia (interna y externa), propiedad (propia y ajena) y plazo de devolución (corto plazo y largo plazo).</p> <p>E) Identifica los recursos propios de la empresa: Aportaciones iniciales de los socios y las socias, ampliaciones de capital social y autofinanciación (de mantenimiento y de enriquecimiento), así como sus ventajas e inconvenientes.</p> <p>F) Distingue los tipos de financiación ajena a largo plazo de la empresa y sus costes.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. La emisión de obligaciones (empréstitos).</li><li>b. Las líneas de crédito y los préstamos.</li><li>c. El contrato de arrendamiento: leasing y renting.</li></ul> <p>G) Distingue los tipos de financiación ajena a corto plazo de la empresa y sus costes.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Crédito comercial de proveedores.</li><li>b. Los préstamos y las líneas de crédito bancarios: diferencia entre préstamo y crédito</li><li>c. Financiación a través de factoring.</li></ul> <p>H) Diferencia entre el coste de financiación de una fuente propia y otra ajena.</p> <p>I) Toma decisiones de financiación teniendo en cuenta la rentabilidad de la inversión y el coste de financiación.</p>



SABERES BÁSICOS	TAREAS (ESTÁNDARES EVALUABLES)
	J) Recomienda fuentes de financiación adecuadas a la estructura económica y financiera de una empresa concreta.
<b>La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.</b>	A) Identifica los elementos patrimoniales y los clasifica correctamente. B) Clasifica en el balance, debidamente agrupados en las siguientes masas patrimoniales, un listado de elementos patrimoniales. C) Activo: Activo No Corriente y Activo Corriente. D) Neto +Pasivo: Patrimonio Neto, Pasivo No Corriente y Pasivo Corriente. E) Identifica y aplica la igualdad fundamental del patrimonio: $ACTIVO = NETO + PASIVO$ y, a partir de ella, determina el valor numérico de algún elemento o masa patrimonial de cuantía desconocida. F) Reconoce la estructura del balance de una empresa en equilibrio patrimonial, en suspensión de pagos y en quiebra. G) Calcula y valora la correlación existente entre el activo no corriente y los capitales permanentes, así como la necesidad de tener un fondo de maniobra positivo y sus razones. H) Calcula e interpreta el resultado de una ratio dada y definida en el enunciado (solvencia, endeudamiento, garantía) y la rentabilidad económica y financiera. a. $Solvencia = Activo\ corriente / P\ corriente$



SABERES BÁSICOS	TAREAS (ESTÁNDARES EVALUABLES)
	<p>b. Endeudamiento = <math>\text{Deudas (Pasivo)} / \text{Financiación total (Pasivo+Neto)}</math></p> <p>c. Garantía = <math>\text{Activo} / \text{Pasivo}</math></p> <p>d. Rentabilidad económica = <math>\text{Beneficio económico (BAIT)} / \text{Activo total} \times 100</math></p> <p>e. Rentabilidad financiera = <math>\text{Beneficio neto} / \text{Patrimonio neto} \times 100</math></p> <p>I) Calcula e interpreta la cuota de mercado de una o varias empresas en función de unos datos determinados.</p> <p>J) Interpreta y relaciona la rentabilidad económica con el coste de la financiación ajena.</p> <p>K) Propone medidas para corregir situaciones de desequilibrio identificadas con el fondo de maniobra o con los ratios, dado un valor de referencia.</p>
<p><b>Redacción de un plan de negocios básico. Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.</b></p>	<p>A) Conoce al menos una herramienta de entre las siguientes (narración de historias, discurso del ascensor, CANVAS).</p>



## 2. ESTRUCTURA DE LA PRUEBA, CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN Y MATERIALES NECESARIOS.

El modelo de examen de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio constará de 2 partes:

- Un bloque de contenido teórico, en el que se debe responder a 4 preguntas de 1 punto cada una, a elegir entre 8 propuestas.
- Un bloque de contenido práctico, en el que se debe responder igualmente a 4 preguntas de 1,5 puntos cada una, a elegir entre 8 propuestas.

En la medida de lo posible, las preguntas tendrán un enfoque competencial, y serán de carácter semiabierto o abierto.

Como materiales adicionales en la prueba de acceso, el estudiante podrá disponer de calculadora, de conformidad con los modelos autorizados para la prueba de evaluación. En este sentido, las calculadoras que contengan alguna de las teclas que se muestran a continuación no están permitidas. Esas teclas sirven para:

- Resolver integrales u operar con matrices.
- Cálculo simbólico (resolver ecuaciones).



- Representación gráfica. Estas suelen tener, además, pantallas muy grandes.
- Programar.



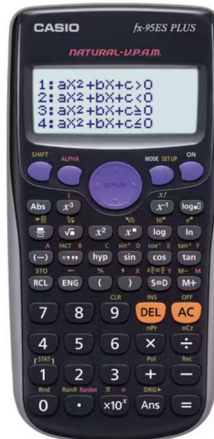
Por otro lado, los modelos fx-350SP X y fx-350LA PLUS de Casio no presentan ninguna de las teclas anteriores, pero permiten realizar cálculo matricial, por lo que tampoco están permitidas.



Fx-350LA PLUS



fx-95ES PLUS



fx-350SP X



Las indicaciones anteriores **no son exhaustivas**, pero cubren la gran mayoría de las calculadoras no permitidas en la prueba de la EBAU.

### 3. MODELO DE EXAMEN

#### EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

- Responda en el pliego en blanco a:
- Cuatro preguntas de 1 punto a elegir entre las preguntas 1 a 8 (máximo 4 puntos).
  - Cuatro preguntas de 1,5 puntos a elegir entre las preguntas 9 a 16 (máximo 6 puntos).
- Agrupaciones de preguntas que sumen más de 10 puntos o que no coincidan con las indicadas conllevarán la **anulación** de la(s) última(s) pregunta(s) seleccionada(s) y/o respondida(s) en cada bloque.

**Pregunta 1.** Indique 4 formas sociales que pueda adoptar una empresa y que le confieran personalidad jurídica propia, independiente de la de sus propietarios.

**Pregunta 2.** Utilizando como criterio de clasificación empresarial la zona geográfica o ámbito de actuación, indique los tipos de empresas que puede haber, explicando de forma breve las diferencias entre las mismas.

**Pregunta 3.** La empresa Industrial Nonaya tiene un ciclo de explotación que engloba las siguientes fases: aprovisionamiento, fabricación, comercialización y gestión financiera. Para cada una de las anteriores fases ha creado un departamento distinto, a los que habría que añadir el destinado a la gestión de los recursos humanos. Justifique el criterio de departamentalización que utiliza la empresa y enumere los departamentos que conforman su estructura organizativa.

**Pregunta 4.** Defina segmentación de mercados. Justifique el tipo de estrategia de marketing que utiliza Maserati para comercializar sus automóviles.

**Pregunta 5.** Explique brevemente en qué consisten los 4 instrumentos de comunicación comercial que puede utilizar una empresa.

**Pregunta 6.** Defina la estrategia empresarial de crecimiento interno. Explique brevemente 2 vías de crecimiento interno.

**Pregunta 7.** Clasifique según los criterios de procedencia, propiedad y plazo de devolución las 2 fuentes de financiación siguientes: reservas y factoring.

**Pregunta 8.** ¿Qué es la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de la empresa? Indique 2 actuaciones concretas que una empresa puede implementar en el ámbito de su RSC.

**Pregunta 9.** El Sr. Salas quiere invertir unos ahorros de 40.000 €, y se le plantean 2 posibilidades de inversión. En la inversión A el primer año no se prevén flujos de caja y en el segundo año se estiman unos cobros de 80.000 € y unos pagos de 30.000 €. En la inversión B el primer año tendría cobros por 70.000 € y pagos por 10.000 €, y el segundo año sólo pagos por valor de 10.000 €. El tipo de interés de descuento es del 5 %. Según el criterio dinámico de valoración de inversiones del Valor Actual Neto (VAN), ¿qué inversión le recomendaría y por qué?

**Pregunta 10.** Señale las diferencias entre la productividad global y la productividad de un factor de producción. Una empresa ha producido en 20X1 un total de 1000 unidades que vendió a un precio unitario de 200 €, utilizando 5 trabajadores con un salario medio de 20.000 € cada uno, y maquinaria durante un total de 2000 horas, con un coste de 30 €/hora. Calcule la productividad global de 20X1.

**Pregunta 11.** Puerta de Occidente comercializa un único producto, disponiendo de la siguiente información relativa a 20X1: precio de venta unitario = 20 €; coste variable unitario = 16 €; costes fijos totales = 20 000 €; ventas = 6000 unidades; beneficio = 4000 €. Calcule e interprete el significado del umbral de rentabilidad en 20X1. Manteniendo constantes los costes fijos y el margen unitario, ¿qué volumen de ventas debería alcanzar la empresa en 20X2 para duplicar el beneficio?

**Pregunta 12.** La empresa Llavandera SL presenta la siguiente composición de su estructura económica y financiera a cierre de 20X1: Activo No Corriente: 60 %; Activo Corriente: 40 %; Patrimonio Neto: 20 %; Pasivo No corriente: 50 %; Pasivo Corriente: 30 %. La cifra total de Activo es de 100.000 €. Calcule el Capital Corriente o Fondo de Maniobra y la ratio de Garantía (Activo / Pasivo), e interprete los resultados obtenidos.

**Pregunta 13.** La empresa comercial Valle de Moal SL presenta el siguiente Balance a cierre de 20X1 (cifras en miles de €):

<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>100</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>¿?</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>20</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>25</b>
		<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>25</b>
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>TOTAL</b>	<b>120</b>

Calcule el valor del Patrimonio Neto. Calcule e interprete el valor de la ratio de Solvencia (Activo Corriente / Pasivo Corriente). Justifique si la empresa se encuentra en una situación de equilibrio o desequilibrio patrimonial.

**Pregunta 14.** La sociedad anónima Asgaya inició su actividad en 20X1 con una aportación de los accionistas de 60 000 €, totalmente desembolsados en el momento de la constitución; durante 20X1 no realizó ninguna otra operación de capital. A 31/12/20X1 se sabe que obtuvo un beneficio de 2000 € durante el ejercicio económico y que el Activo total es de 100.000 €.

Calcule el Patrimonio Neto a 31/12/20X1. ¿Qué partidas lo integran? Calcule e interprete la ratio de Endeudamiento (Pasivo / (Patrimonio Neto+Pasivo)).

**Pregunta 15.** La empresa Comercial Respina SA presenta este Balance a cierre de 20X1 (en €):

<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>?</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>?</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>9000</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>15.000</b>
		<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>?</b>
<b>TOTAL</b>	<b>?</b>	<b>TOTAL</b>	<b>120.000</b>

Complete los huecos en las masas patrimoniales del Balance, sabiendo que el valor del Capital Corriente o Fondo de Maniobra (Activo Corriente – Pasivo Corriente) es de – 6000 €. Justifique si la empresa se encuentra en una situación de equilibrio o desequilibrio patrimonial.

**Pregunta 16.** La Sra. Arrate va a realizar una inversión de 50.000 €, de la que espera obtener los siguientes flujos de caja: el primer año estima cobros por 60.000 € y pagos por 35.040 €; el segundo prevé tener cobros por 80.000 € y pagos de 49.715,2 €. El tipo de interés de descuento es del 4 %. Calcule el Valor Actual Neto (VAN) previsto para esta inversión. Si la tasa de descuento fuese del 5 %, ¿el VAN sería mayor o menor?; justifique la respuesta sin necesidad de hacer los cálculos.



#### 4. MODELO DE EXAMEN RESUELTO Y CRITERIOS ESPECIFICOS DE CORRECIÓN

**Pregunta 1.** La puntuación máxima de esta pregunta es de **1 punto: 0,25 cada forma social.**

Sociedad colectiva; sociedad comanditaria; sociedad de responsabilidad limitada; sociedad limitada nueva empresa; sociedad anónima; cooperativa; sociedad laboral.

**Pregunta 2.** La puntuación máxima de esta pregunta es de **1 punto: 0,25 cada tipo de empresa.**

Locales (en una localidad concreta), regionales (en la misma región o Comunidad), nacionales (en un único país) y multinacionales o internacionales (con filiales de producción o venta en otros países).

**Pregunta 3.** La puntuación máxima de esta pregunta es de **1 punto: 0,5 el criterio de departamentalización; 0,5 por todos los departamentos (-0,25 por cada uno que falte).**

Es una departamentalización por funciones, en la que los departamentos se crean en torno a las tareas principales de la empresa.

Los 5 departamentos con los que opera Industrial Nonaya son: Compras (aprovisionamiento), Producción, Ventas (Comercial), Administración (Financiero) y Recursos Humanos.

**Pregunta 4.** La puntuación máxima de esta pregunta es de **1 punto: 0,5 la definición y 0,5 la justificación de la estrategia de Maserati.**

La segmentación de mercados es la identificación de grupos homogéneos de consumidores ante un determinado bien o servicio (los llamados segmentos).

Maserati utiliza una estrategia concentrada, ya que vende coches de alta gama dirigidos a un segmento concreto del mercado, con muy alto poder adquisitivo.

**Pregunta 5.** La puntuación máxima de esta pregunta es de **1 punto: 0,25 cada instrumento de comunicación comercial.**

- Publicidad: uso de los medios de comunicación de masas (radio, TV, prensa, internet).
- Promoción de ventas: rebajas, regalos, sorteos, vales de descuento.
- Fuerza de ventas o venta personal: a través de los comerciales.
- Relaciones públicas: patrocinios, esponsorización, organización de actividades culturales, colaboración con entidades benéficas.

**Pregunta 6.** La puntuación máxima de esta pregunta es de **1 punto: 0,5 la definición; 0,25 cada una de las vías.**

El crecimiento interno se refiere al incremento de la capacidad productiva mediante la realización de nuevas inversiones o la diversificación de la producción.

Las vías de crecimiento interno son: penetración del mercado (más cantidad del producto en los mercados actuales), desarrollo del mercado (más cantidad del producto en nuevos mercados), desarrollo de nuevos productos (en los mercados actuales) y diversificación (nuevos productos en nuevos mercados).

**Pregunta 7.** La puntuación máxima de esta pregunta es de **1 punto: 0,5 cada fuente de financiación clasificada correctamente.**

- Reservas: interna, propia y L/P.
- Factoring: externa, ajena y C/P.

**Pregunta 8.** La puntuación máxima de esta pregunta es de **1 punto: 0,5 la definición de RSC; 0,25 cada actuación concreta.**

La RSC incorpora un conjunto de acciones que la empresa realiza de manera voluntaria en distintos ámbitos, con el objeto de mejorar su impacto en la sociedad y sus propios resultados.

Actuaciones concretas: uso de materiales reciclables en la producción, reducción del consumo energético, limitación de vertidos o residuos, políticas de motivación o formación de sus trabajadores, mejora en las condiciones de promoción laboral, conciliación de la vida laboral y familiar, etc.





**Pregunta 9.** La puntuación máxima de esta pregunta es de **1,5 puntos: 0,5 cada cálculo del VAN; 0,5 la justificación de la elección.**

$$\text{VAN (A)} = - 40.000 + 50.000 / (1,05)^2 = 5351,4 \text{ €}$$

$$\text{VAN (B)} = - 40.000 + 60.000 / 1,05 - 10.000 / (1,05)^2 = 8072,6 \text{ €}$$

Elegiría la inversión B, ya que el VAN de esta es superior.

**Pregunta 10.** La puntuación máxima de esta pregunta es de **1,5 puntos: 0,25 cada definición; 0,5 el cálculo del coste total y 0,5 el cálculo de la productividad global.**

La productividad global es la relación entre el valor de la producción obtenida en un determinado período de tiempo y la cantidad total de factores utilizados para su obtención (trabajo, capital o aprovisionamientos).

La productividad de un factor de producción es la cantidad de producción de un bien que se imputa a un factor en concreto.

El valor de la producción en 20X1 es de 200.000 € (1000 × 200)

El coste total de los factores empleados es de 160.000 € (5 × 20.000 + 2000 × 30)

$$\text{La productividad global} = 200.000 / 160.000 = 1,25$$

**Pregunta 11.** La puntuación máxima de esta pregunta es de **1,5 puntos: 0,5 el cálculo del umbral de rentabilidad y 0,5 la interpretación; 0,5 el cálculo de las ventas necesarias en 20X2.**

Umbral de rentabilidad es el nivel de ventas en el que la empresa cubre todos los costes fijos, y a partir del cual comienza a tener beneficios.

$$\text{Umbral de rentabilidad (20X1)} = 20.000 / (20 - 16) = 5000 \text{ unidades.}$$

Para alcanzar el beneficio objetivo en 20X2 se puede hacer de diferentes formas:

$$V \times (20 - 16) = 20.000 + 8000$$

$$V = 7000 \text{ unidades}$$

**Pregunta 12.** La puntuación máxima de esta pregunta es de **1,5 puntos: 0,25 el cálculo del CC o FM y 0,5 la interpretación; 0,25 el cálculo de la ratio de garantía y 0,5 la interpretación.**

$$\text{CC} = 40.000 - 30.000 = 10.000 \text{ €}$$

Es el exceso de los activos que se van a convertir en liquidez en el C/P sobre las deudas que la empresa debe abonar en el C/P. Debe ser positivo para que la empresa no tenga problemas para afrontar su pagos o compromisos en el C/P.

$$\text{Garantía} = 100 / (50 + 30) = 1,25 \text{ (La ratio se puede calcular sobre \% o valores absolutos)}$$

Por cada 1 € de deuda de la empresa dispone de 1,25 € de valor de activos.

**Pregunta 13.** La puntuación máxima de esta pregunta es de **1,5 puntos: 0,5 el cálculo del PN; 0,25 el cálculo de la ratio de solvencia y 0,25 la interpretación; 0,5 el diagnóstico del desequilibrio a C/P.**

$$\text{Patrimonio Neto} = 70 \text{ (A - P = 120 - 50)}$$

$$\text{Solvencia} = 20 / 25 = 0,8$$

Por cada 1 € que la empresa debe en el C/P va a generar sólo 0,8 € de liquidez con sus activos corrientes (el Capital Corriente es negativo).

Existe una situación de desequilibrio financiero a C/P (suspensión de pagos), porque la empresa previsiblemente tendrá problemas para afrontar su pagos o compromisos en el C/P.

**Pregunta 14.** La puntuación máxima de esta pregunta es de **1,5 puntos: 0,5 el cálculo del PN; 0,5 el cálculo de la ratio de Endeudamiento y 0,5 la interpretación.**

$$\text{El PN es la suma del capital social + resultado del ejercicio} = 60.000 + 2000 = 62.000$$

Con lo que aplicando la ecuación fundamental del patrimonio (A = PN + P):

$$P = 100.000 - 62.000 = 38.000$$

$$\text{Endeudamiento} = 38.000 / 100.000 = 0,38 \text{ (38 \%)}$$



El 38 % de la estructura financiera (recursos o fuentes de financiación) es Pasivo (deuda con terceros).

**Pregunta 15.** La puntuación máxima de esta pregunta es de **1,5 puntos: 0,25 por cada hueco del Balance; 0,5 el diagnóstico del desequilibrio a C/P.**

Total Activo = 120.000

ANC = 111.000 (por diferencia)

PC = 15.000 (CC = AC – PC; - 6000 = 9000 – PC)

PN = 70.000 (por diferencia)

Existe una situación de desequilibrio financiero a C/P (suspensión de pagos), porque la empresa previsiblemente tendrá problemas para afrontar su pagos o compromisos en el C/P.

**Pregunta 16.** La puntuación máxima de esta pregunta es de **1,5 puntos: 1 el cálculo del VAN; 0,5 el razonamiento con tasa de descuento superior.**

$VAN = - 50.000 + 24.960 / 1,04 + 30.284,8 / (1,04)^2 = + 2000 \text{ €}$

Si la tasa de descuento fuese superior al 4% el VAN sería más bajo, ya que el valor actual de los flujos netos de caja futuros sería menor.