



Investigadores radiografían el impacto de la crisis en el gasto de las familias españolas en ocio

- La recesión ha provocado una caída de más de 200 euros por habitante al año en el presupuesto dedicado al tiempo libre
- Los espectáculos culturales y deportivos lideran el ranking de gastos en entretenimiento, seguidos de la adquisición de tecnología de la información

Oviedo, 3 de diciembre de 2014. La profunda crisis ha reconfigurado la economía doméstica de las familias españolas. Investigadores del Departamento de Economía de la Universidad de Oviedo han analizado el impacto de la recesión en uno de los capítulos que primero sufre los recortes: el gasto en ocio y cultura. Los datos estadísticos revelan que justo antes del estallido de la crisis, en 2008, el gasto per cápita en ocio y cultura había alcanzado los 1.300 euros al año por habitante, su máximo histórico. Tres años más tarde, en 2011, esa cantidad cayó en picado hasta situarse por debajo de los 1.100 euros, colocándose en niveles similares a los de 2004.

El equipo liderado por el profesor Levi Pérez ha trazado una radiografía macroeconómica de cómo ha afectado la crisis al gasto que realizamos en ocio y cultura utilizando como fuente los datos anuales de Gasto en Consumo Final de los Hogares (Household Final Consumption Expenditure) que registra EuroStat.

La tendencia a destinar menos dinero a ocio y cultura es generalizada en toda Europa, pero en el caso español las tasas de variación del gasto son mucho más acusadas. Hasta el año 2007 el gasto en ocio de los españoles crecía por encima del 3 por ciento respecto al año anterior, el impacto de la crisis coloca esa tasa en un -4% en el año 2009. Durante la crisis, en Europa y en España se ha seguido la misma tendencia aunque las oscilaciones registradas en nuestro país han sido siempre más acusadas.

“El siguiente paso de nuestra investigación trata de explicar el porqué de esa evolución del gasto”, explica Levi Pérez, “un primer factor para aclarar las variaciones entre España y Europa es que, sin duda, la crisis no ha afectado igual a nuestro país que a



otros de la Unión Europea en los que el nivel de renta disponible se ha mantenido más alto.”

Cómo gastamos el dinero en nuestro tiempo libre

El primer paso del trabajo realizado por el especialistas de la Universidad de Oviedo ha sido acotar el concepto *ocio* para distinguir qué entra y qué no en ese capítulo. Los investigadores han tomado como referencia la clasificación estadística que se utiliza para el cálculo de los índices de precios y que incluye una categoría de Ocio y Cultura.

Dentro de ella, las cifras revelan que el mayor gasto en ocio de los españoles se va al pago se servicios culturales, deportivos y de ocio y a los juegos de azar. El segundo concepto en el ranking de gasto es la adquisición de tecnología relacionada con la información (PC, tablets, videoconsolas, etc.) o con el audiovisual (cámaras fotográficas y de vídeo, televisores, equipos de música, etc.)

Por detrás se sitúan el gasto vacacional, la compra de bienes recreativos y de equipamiento (juguetes, hobbies, juegos, equipamiento deportivo, mascotas, jardinería, etc.) o la adquisición de libros y material de papelería. Cabe señalar que todo lo relativo al consumo en restaurantes y hoteles queda fuera de este cómputo ya que existe una categoría estadística específica.

El proyecto *El impacto de las recesiones económicas sobre el gasto en ocio: un análisis macroeconómico* ha sido financiado dentro de la convocatoria de ayudas para grupos de investigación emergentes financiada por la Universidad de Oviedo y el Ayuntamiento de Gijón en el año 2013. Una iniciativa impulsada a través del vicerrectorado de Investigación y Campus de Excelencia Internacional.

Equipo de investigación

Levi Pérez (Investigador Principal)

Pelayo Arbués

Cristina Muñiz

Patricia Suárez



Gasto per cápita en ocio en España

Año	Paquetes Vacacionales	Periodicos/Libros	Servicios Ocio/Cultura	Otros bienes recreativos	Equipo foto/audio	Total Ocio
1999	139.86	123.00	492.61	107.64	70.92	934.04
2000	124.53	120.19	475.62	106.72	70.97	898.05
2001	116.28	113.90	457.67	104.60	71.07	863.52
2002	107.07	109.29	442.48	102.67	75.24	836.75
2003	103.73	105.37	535.33	100.81	82.30	927.55
2004	102.25	101.83	516.53	100.20	180.83	1001.64
2005	200.00	200.00	500.00	100.00	200.00	1200.00
2006	194.17	196.66	484.50	99.01	219.54	1193.88
2007	193.24	192.49	471.25	195.12	250.94	1303.05
2008	185.19	188.15	457.04	190.84	291.12	1312.33
2009	185.19	91.83	452.08	190.84	165.56	1085.49
2010	189.21	90.09	444.84	190.48	357.14	1271.76
2011	183.15	87.64	435.54	191.20	198.41	1095.95