

CÁTEDRA FUNDACIÓN RAMÓN ARECES

XVI Reunión Científica

Desde el Consumidor hasta la Estrategia

Marketing y Sostenibilidad en la Encrucijada del Cambio

17 de abril

10:30h – 12.15h

Sala de Juntas

Facultad de Economía y Empresa

Universidad de Oviedo

10:30H INAUGURACIÓN

10:45H CONFERENCIA



AD DE JONG

KEYNOTE SPEAKER

Kraks Fond Professor of Marketing,
Copenhagen Business School



12:15H MARKETING COLLOQUIUM



MESA REDONDA

16:00H CONSUMIDOR

IRENE
GARNELO GÓMEZ

Henley Business School,
Inglaterra

CARLOS AGREDANO
GONZÁLEZ

Instituto Tecnológico de
Monterrey, Mexico

ELÍAS
VEGA RIERA

Universidad de Valladolid,
España

MESA REDONDA

18:00H ESTRATEGIA EMPRESARIAL

MARÍA FERNÁNDEZ
MUIÑOS

Universidad de León,
España

PAOLA
LIEVANO PULIDO

Universidad Pablo de Olavide,
España

SOFÍA
BLANCO MORENO

Universidad de León,
España

apíntate



Organiza

Colaboradores