

---

# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

---



## Anexo 3

---

### MARCA DIGITAL Logotipo

---

El uso en entornos digitales puede hacer posible la necesidad de usar la marca en un contexto que exija una mayor legibilidad.

Además, con el objetivo de unificar la identidad corporativa de los diferentes estructuras (centros, departamentos, servicios, grupos de investigación y proyectos de la Universidad de Oviedo), se proporciona este logotipo con distintos subtítulos, como aparece en la página 5 de este anexo.

Esta submarca podrá ser usada como logotipo por estas estructuras en cualquier soporte (incluido soportes impresos), aunque no sustituye al uso del escudo de la Universidad en los distintos documentos oficiales.

En redes sociales, será la imagen principal, evitando el uso del escudo.

---



## Anexo 3

---

MARCA DIGITAL  
Uso en distintos  
idiomas

---



## Anexo 3

---

### MARCA DIGITAL Versión simplificada

---

Para su uso en pequeño formato, que dificulte la legibilidad del texto “Universidad de Oviedo”, podrá utilizarse la marca simplificada.

---



## Anexo 3

---

### MARCA DIGITAL Versión para redes sociales

---

En las redes sociales de la  
Universidad de Oviedo, su uso  
será como el que aparece en  
esta página del manual.

---



## Anexo 3

### MARCA DIGITAL Submarcas

Aquellas estructuras de la Universidad de Oviedo (centros, departamentos, servicios, grupos de investigación y proyectos de la Universidad de Oviedo), deberán usar en redes sociales el logotipo de la manera que aparece en esta página del manual.

Además, podrán utilizar dicha imagen como logotipo de su organismo de forma general, siempre y cuando vaya acompañado del subtítulo indicativo de su organismo.

NOTA:  
Aquellas estructuras que deseen solicitar su logotipo adaptado a su marca solo tienen que contactar con la Oficina de Comunicación a través del correo [comunica@uniovi.es](mailto:comunica@uniovi.es)



Universidad de Oviedo

Unidad de Cultura Científica  
y de la Innovación (UCC+I)

Uso como logotipo.



Universidad de Oviedo

Unidad de Cultura Científica  
y de la Innovación (UCC+I)

Muestra de uso en redes sociales.

## Anexo 3

### MARCA DIGITAL Uso integrado en logotipos existentes

Aquellas estructuras de la Universidad de Oviedo (centros, departamentos, servicios, grupos de investigación y proyectos de la Universidad de Oviedo), que ya cuenten con su logotipo propio podrán integrar en los entornos digitales su propio logotipo con la nueva imagen digital de la Universidad de Oviedo.

NOTA:  
Aquellas estructuras que deseen solicitar la integración de su logotipo a la nueva identidad digital para su uso en entornos digitales solo tienen que contactar con la Oficina de Comunicación a través del correo [comunica@uniovi.es](mailto:comunica@uniovi.es)

### ALGUNOS EJEMPLOS DE INTEGRACIONES:



