

## EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

- Responda en el pliego en blanco a **cuatro** de las cinco preguntas que se proponen. De cada una de las seleccionadas conteste **una única opción**, A o B. Todas las preguntas se calificarán con un máximo de **2,5 puntos**.
- Agrupaciones de preguntas que sumen más de 10 puntos o que no coincidan con las indicadas conllevarán la **anulación** de la(s) última(s) pregunta(s) seleccionada(s) y/o respondida(s) en cada bloque.

**Pregunta 1. Opción A.** Quiere constituir una empresa comercial y se enfrenta a tomar diferentes decisiones en cuanto a la forma jurídica de su sociedad, la localización de sus instalaciones y la zona geográfica en la que actuar (o ámbito de actuación):

- a) Indique 4 formas sociales que pueda adoptar y que le confieran personalidad jurídica propia, independiente de la de sus propietarios (1 punto).
- b) Indique tres factores que debe tener en consideración al elegir el lugar o emplazamiento en el que desarrollará su actividad productiva (0,75 puntos).
- c) Atendiendo a la zona geográfica (o ámbito de actuación), indique entre cuántos tipos de empresa podría elegir (solo citar) (0,75 puntos).

**Pregunta 1. Opción B.** La empresa Industrial Nonaya SA es una sociedad anónima constituida por 4 amigos, cuyo ciclo de explotación engloba las siguientes fases: aprovisionamiento, fabricación y venta. En la actualidad tienen casi 100 trabajadores.

- a) Indique cuatro aspectos que la caracterizan al ser una sociedad anónima (0,75 puntos).
- b) Clasifique la empresa Nonaya SA según su forma jurídica, el tamaño, la propiedad del capital y el sector de actividad (1 punto).
- c) Explique brevemente 3 estrategias de crecimiento externo que podría plantearse para ampliar su negocio (0,75 puntos).

**Pregunta 2. Opción A.** Maserati es un fabricante italiano de referencia en el sector de los automóviles de lujo:

- a) Justifique el tipo de estrategia de marketing que utiliza Maserati para comercializar sus automóviles de lujo (1 punto).
- b) ¿Qué variables cree que tiene en cuenta Maserati para fijar el precio de sus automóviles? Justifique la respuesta (0,75 puntos).
- c) Indique 3 estímulos que la empresa puede adoptar para fomentar la motivación de sus trabajadores (0,75 puntos).

**Pregunta 2. Opción B.** Apple y Mercadona son 2 empresas que utilizan 2 estrategias de marca distintas:

- a) Identifique la estrategia de marca utilizada en cada caso, justificando brevemente la respuesta (1 punto).
- b) Indique 4 instrumentos de comunicación comercial que puede utilizar las empresas mencionadas para dar a conocer sus productos en el mercado y así incentivar sus ventas (0,75 puntos).
- c) Indique 3 estímulos económicos que cualquiera de ellas puede adoptar para fomentar la motivación de sus trabajadores (0,75 puntos).

**Pregunta 3. Opción A.** La empresa Urriellu, SL ha producido en 20X1 un total de 1000 unidades que vendió a un precio unitario de 200 €, utilizando 5 trabajadores con un salario medio de 20000 € cada uno, y maquinaria durante un total de 2000 horas, con un coste de 30 €/hora.

- a) Calcule la productividad global de 20X1 e interprete el resultado (1 punto).
- b) Si 1000 unidades es el umbral de rentabilidad y el coste variable por unidad asciende a 75 € ¿A cuánto ascienden los costes fijos de la empresa Urriellu, SL? Indique dos ejemplos de costes fijos (1 punto).
- c) ¿Cuál es el número de unidades que debería vender en 20X1 si quiere obtener un beneficio de 4000€? (0,5 puntos).

**Pregunta 3. Opción B.** Puerta de Occidente comercializa un único producto, disponiendo de la siguiente información relativa a 20X1: precio de venta unitario = 20 €; coste variable unitario = 16 €; costes fijos totales = 20 000 €; ventas = 6000 unidades; beneficio = 4000 €:

- a) Calcule el umbral de rentabilidad en 20X1 e interprete su significado (1 punto).
- b) Manteniendo constantes los costes fijos y el margen unitario, ¿qué volumen de ventas debería alcanzar la empresa en 20X2 para duplicar el beneficio? (0,5 puntos).
- c) Para producir el número de unidades que representa su umbral de rentabilidad (calculado en el apartado 3B.1), Puerta de Occidente ha utilizado 2 trabajadores con un salario medio de 20000 € cada uno, y maquinaria durante un total de 1000 horas, con un coste de 20 €/hora. Calcule la productividad global de 20X1 € e interprete el resultado (1 punto).

**Pregunta 4. Opción A.** El Sr. Salas quiere invertir unos ahorros de 40.000 €, y se le plantean 2 posibilidades de inversión. En la inversión A el primer año no se prevén flujos de caja y en el segundo año se estiman unos cobros de 80 000 € y unos pagos de 30 000 €. En la inversión B el primer año tendría cobros por 70.000 € y pagos por 10.000 €, y el segundo año sólo pagos por valor de 10.000 €. El tipo de interés de descuento es del 5 %.

- Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de cada una de las dos posibilidades de inversión que se le plantean al Sr. Salas (1 punto).
- Según el criterio dinámico de valoración de inversiones del VAN, ¿cuál de las dos posibilidades de inversión le recomendaría al Sr. Salas y por qué? (0,75 puntos).
- Enumere los dos tipos de fuentes de financiación de las que dispondría el Sr. Salas para financiar la inversión recomendada, atendiendo al criterio de la propiedad o titularidad, y señale un ejemplo de cada una de ellas (0,75 puntos).

**Pregunta 4. Opción B.** El asesor de la empresa Pomarada SL debe emitir un informe para aconsejar o no la adquisición de una nueva maquinaria compleja. La información que se le proporciona para realizar su informe es la siguiente: con los flujos de efectivo estimados de la operación la Tasa Interna de Retorno (TIR) de la inversión es del 6 %:

- Si la compra se financiase al 100 % con un préstamo bancario, a devolver en menos de un año, cuyo tipo de interés es del 5 %, ¿qué le aconsejaría el asesor en su informe, llevar a cabo la inversión o descartarla? Justifique la respuesta (1 punto).
- Clasifique, atendiendo a los criterios de procedencia, propiedad (o titularidad) y plazo de devolución, el préstamo bancario con el que la empresa Pomarada SL financiaría la inversión anterior, si finalmente decidiese llevarla a cabo (0,75 puntos).
- Señale las principales diferencias que existen entre el préstamo bancario y una línea o cuenta de crédito (0,75 puntos).

**Pregunta 5. Opción A.** La empresa Llavandera SL presenta la siguiente composición de su estructura económica y financiera a cierre de 20X1: Activo No Corriente: 60 %; Activo Corriente: 40 %; Pasivo No corriente: 50 %; Pasivo Corriente: 30 %; Patrimonio Neto: el resto.

- Sabiendo que la cifra total de Activo es de 100 000 €, confeccione el balance de la empresa Llavandera SL al cierre de 20X1 (1 punto):

<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>PATRIMONIO NETO</b>	
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	
		<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>TOTAL</b>	

- Calcule el Capital Corriente o Fondo de Maniobra e interprete el resultado obtenido (0,75 puntos).
- Calcule la ratio de Garantía (Activo / Pasivo) e interprete el resultado obtenido (0,75 puntos).

**Pregunta 5. Opción B.** La empresa Comercial Respina, SA presenta este Balance a cierre de 20X1 (cifras en €):

<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	?	<b>PATRIMONIO NETO</b>	?
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	9.000	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	15.000
		<b>PASIVO CORRIENTE</b>	?
<b>TOTAL</b>	?	<b>TOTAL</b>	120.000

- Complete los huecos en las masas patrimoniales del Balance, sabiendo que el valor del Capital Corriente o Fondo de Maniobra (Activo Corriente – Pasivo Corriente) es de – 6.000 € (1 punto).
- Justifique si la empresa se encuentra en una situación de equilibrio o desequilibrio patrimonial (0,75 puntos).
- Calcule e interprete la ratio de Endeudamiento (Pasivo / (Patrimonio Neto+Pasivo)) (0,75 puntos).