

CICLO DE TALLERES WOLFAST

"MUCHO MÁS QUE HACER UNA MOTO"



¿QUÉ ES WOLFAST UNIOVI?

Wolfast Uniovi es el equipo representante de la Universidad de Oviedo en la competición internacional Motostudent, competición promovida por la Moto Engineering Foundation y con la colaboración de importantes organizaciones del mundo del motociclismo como DORNA o ANESDOR.

Motostudent es un desafío bianual entre universidades de todo el mundo, cuyo objetivo es que cada equipo universitario diseñe una motocicleta de competición, en nuestro caso eléctrica, bajo unos condicionantes técnicos y económicos dados y además, proyecte su industrialización y distribución.



¿POR QUÉ ESTE CICLO DE TALLERES?

El equipo se divide principalmente en tres departamentos: chasis y carenado, batería y tren de potencia y comunicación y plan de negocio. Este último es el que se encarga de gestionar las redes sociales del equipo, imagen de marca, generación de contenido, gestión de página web, organización de eventos internos y externos, gestión de visitas a empresas, patrocinios y elaboración del plan de negocio.

Y por ello surgen unas necesidades de formación específicas.

Comunicación

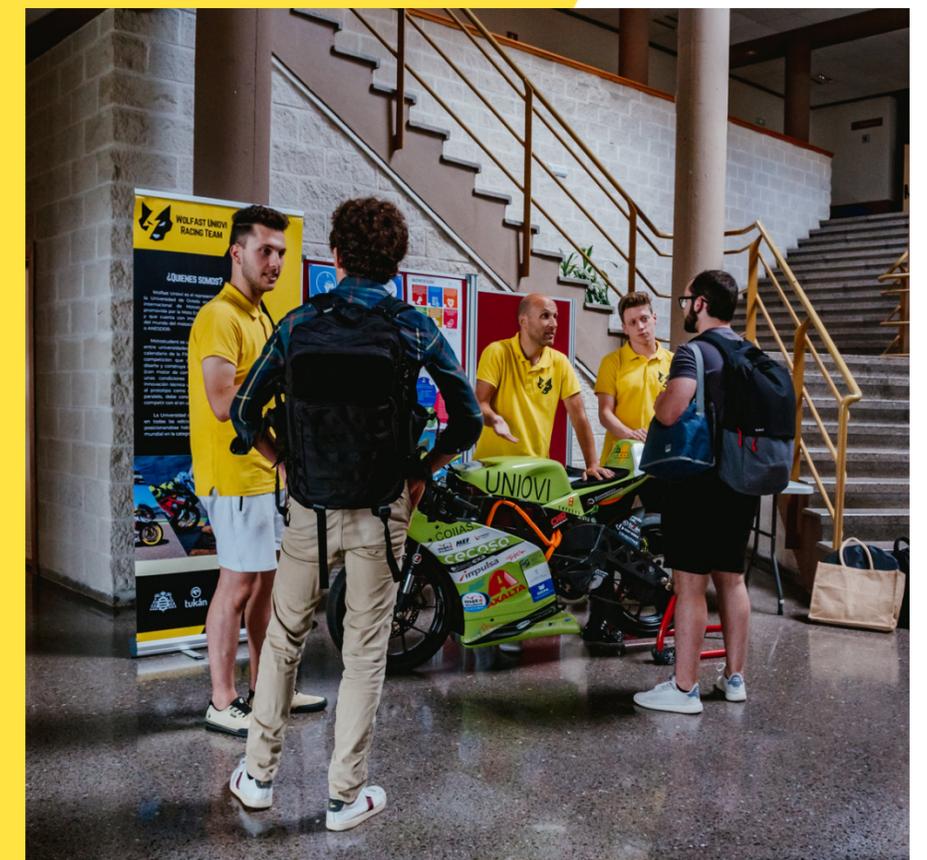
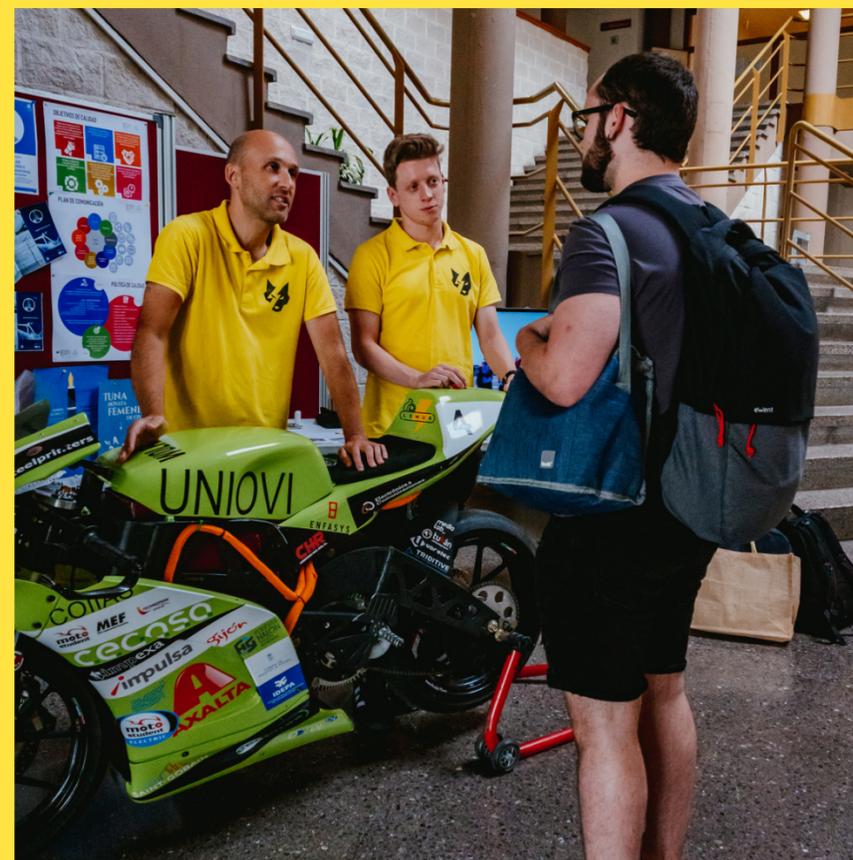
Copywriting

Branding

Linkedin

¿A QUIÉN VAN DIRIGIDOS ESTOS TALLERES?

En un principio, estos talleres estaban pensados en exclusiva para el equipo, pero dado el interés que pueden tener para el público en general, se ha decidido abrirlos también a miembros de la comunidad universitaria y emprendedores.



¿QUÉ TALLERES Y DÓNDE?

Talleres

Estarán orientados a tareas que debemos desarrollar en el departamento de comunicación y plan de negocio.

- **Comunicación**
- **Linkedin**
- **Copywriting**
- **Branding**

Lugar

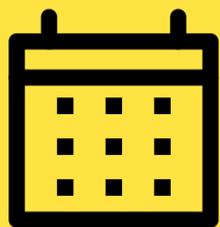
Por el perfil intraemprendedor del proyecto, hemos decidido realizarlos en diferentes coworkings.

- **Gijón Impulsa**
- **Camaleón de Rubik**
- **Work Arena Xixon**
- **Oviedo Emprende**



LINKEDIN

- **Crear un perfil en LinkedIn**
- **Cómo elegir tu foto de perfil y de portada**
- **Claves para completar el perfil**
- **Como conectar con otras personas**
- **Tips para la búsqueda de trabajo**



20/03/2023

17:00 a 19:00



Edificio Impulsa

Parque Tecnológico de Gijón

C/ Los Prados, 166, 33203 Gijón



**Luisma Hernández
Valencia**

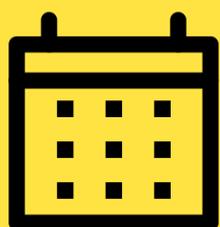
**Impulsor de Asturias
Power**

Forma parte del equipo fundador de Remote y actualmente se encuentra en el equipo de desarrollo de negocios y servicios al cliente Bedrock Humanised Intelligence. Además en su tiempo libre, lucha por una Asturias mejor, siendo uno de los fundadores de Asturias Power y el responsable de uno de los podcasts asturianos más escuchados.



COMUNICACIÓN

- **Como captar la atención del público**
- **Lenguaje verbal y no verbal**
- **Como combatir el miedo escenico**
- **El diseño y la exposición de la información**
- **Técnicas de relajación**



27/03/2023

17:00 a 19:00



Camaleón de Rubik

C/ Manuel García Conde, 3, 1º

Izq, 33001 Oviedo



Pedro Carrillo Herrero

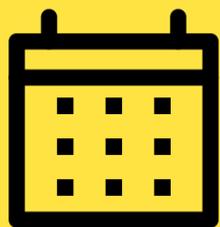
Fundador Genyus School

Después de 8 años trabajando como ingeniero de proyectos en automoción, vuelve a Asturias para fundar su propia empresa en la que desarrolla las habilidades emprendedoras en edades tempranas. Además también es el impulsor de Asturias After Work, una plataforma de networking promueven fomentar el desarrollo económico e industrial en Asturias



COPYWRITING

- **Qué es el copywriting y qué repercusión tiene en las ventas.**
- **La importancia de tener una marca.**
- **¿Por qué compramos las personas?**
- **Cómo escoger las palabras adecuadas para vender.**
- **Técnicas de escritura persuasiva.**



03/04/2023

17:00 a 19:00



Oviedo Emprende

.C/ Virgilio Palacio, 1, 33013

Oviedo



Pedro Carreño Falcón

Copywriter de negocios

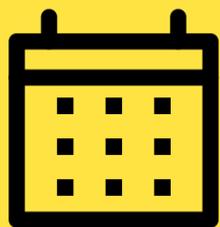
Después de casi 25 años en una entidad bancaria, decide abandonar las finanzas para montar su propio negocio: una empresa de miniaturas.

Tras salir dando tumbos de esa aventura, decidió formarse en marketing digital y copywriting y ahora vive de escribir para que sus clientes venda más.



BRANDING

- Bases de la estrategia de una marca
- Identidad de marca
- Estrategia de comunicación
- El embudo de ventas y customer journey
- Tipos de medios



17/04/2023

19:30 a 21:00



Work Arena Xixon

C/ Ezcurdia, 44, 33202

Gijón



Montse Pérez Herrero

**Consultora de Marketing
estratégico**

Premio profesional del año 2022 por el Club de marketing de Asturias, lleva 13 años dedicada a tu pasión: el marketing. Tras 9 años trabajando para grandes marcas como Schweppes, Trina, Sunny Delight o Central Lechera Asturiana, decidió iniciar su propia marca. Hoy elabora estrategias de marketing para empresas Asturianas: su sueño hecho realidad.



INSCRIPCIONES

- Inscripciones abiertas hasta 4 días antes del taller.
- Inscripciones individuales para cada taller.
- Entrega de diploma de asistencia al taller.

**No te quedes sin tu plaza,
insíbete aquí**

Inscripción

**Plazas
Limitadas**

Para consultar dudas:

Ana Mar Álvarez Díez

uo240462@uniovi.es

Lucas Díaz Rúa

uo288894@uniovi.es



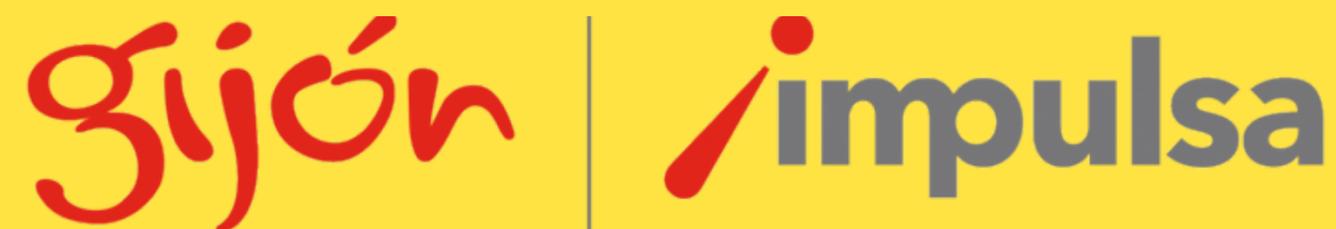
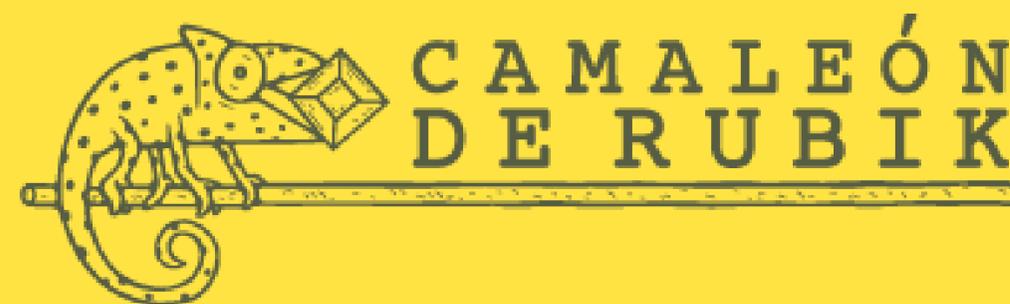
AGRADECIMIENTOS ESPECIALES

Luisma Hernández Valencia

Pedro Carreño Falcón

Montse Pérez Bárcena

Pedro Carrillo Herrero





AGRADECIMIENTOS A PATROCINADORES



Universidad de
Oviedo



INGENIEROS
INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS



media
lab_

