

**ÓRGANO:** Vicerrectorado de Transferencia y Relaciones con la Empresa

**TRÁMITE/PROGRAMA/PROYECTO/ACTIVIDAD:** Informe mensual al Consejo de Gobierno del Plan Estratégico de la Universidad de Oviedo

**PERIODO:** 28 de noviembre a 20 de diciembre de 2024

**ACCIONES:**

En el siguiente informe se resumen las acciones estratégicas del Plan Estratégico 2022-2024 de la Universidad de Oviedo en el periodo indicado.

### 3.3. CONEXIÓN E IMPACTO

**Aumentar la cantidad, diversidad e intensidad de las alianzas y colaboraciones universitarias a nivel del Principado de Asturias.**

**Colaborar con la administración pública**

Comunicación y colaboración con los Gobiernos y AAPP locales, regional, nacional e internacionales

**Colaborar con iniciativas sociales**

Estrategia de apoyo a iniciativas sociales y medioambientales de interés general

**Acción estratégica 1:** Acto de presentación de la Cátedra de Salud Comunitaria y Promoción de la Salud (ProSa) y de su objetivo: el desarrollo de actividades de investigación, innovación, transferencia y formación que tengan un impacto positivo en la salud colectiva de la población asturiana.

### 3.3. CONEXIÓN E IMPACTO

**Estrechar los vínculos con el sector privado.**

**Responder de forma ágil a las necesidades del tejido productivo y de servicio.**

[Plan de fomento de relaciones con la empresa](#)

[Catálogo de servicios](#)

## **Colaborar para la empleabilidad, el emprendimiento y el desarrollo sostenible**

[Estrategia de colaboración público-privada](#)

[Programas de apoyo al emprendimiento](#)

**Acción estratégica 1:** Elaboración y presentación de la Memoria de Cátedras 2023-24.

**Acción estratégica 2:** Participación en actos con motivo de los Premios de las Asociación Independiente de Jóvenes Empresarios de Asturias (entrega de premio) y la primera edición de los Rural Startups Awards (mesa redonda). Presencia en los actos de la III Edición Premios FADE y de la X Edición de los Premios Gijón Impulsa.

**Acción estratégica 3:** Participación en la VII Jornada de Partners de la Escuela Politécnica de Ingeniería, en la Reunión Anual de la Asociación/Cluster de Industrias Químicas y de Procesos de Asturias y en la reunión del Advisory Board de la Facultad de Economía y Empresa.

**Acción estratégica 4:** Convocatorias de comisiones de seguimiento de las Cátedras ArcelorMittal de Descarbonización e Industria Sostenible, SERESCO de nuevos modelos de negocio basados en tecnologías de la información, Aula Química del Nalón de Química Circular y Sostenible, Concepción Arenal Agenda 2030, Fundación Caja Rural de Asturias de Industrias y Procesos Agroalimentarios, Rafael del Riego de Buen Gobierno para la presentación de las memorias de actividades y la aprobación del plan de actividades para el año 2025.

**Acción estratégica 5:** Tramitación de nuevos convenios para la renovación de cátedras (Asturias Prevención, CInnovA, Thin5G), y de los encargos correspondientes a tres cátedras.

**Acción estratégica 6:** Reuniones bilaterales con empresas e instituciones de los ámbitos agrario, informática y ciberseguridad para explorar

posibilidades de colaboración con UO (microcredenciales, conferencias, jornadas).

**Acción estratégica 7:** Reunión de coordinación de la Cátedra Ciberseguridad-INCIBE.

**Acción estratégica 8:** Presentación del Programa Engine Talent de apoyo al emprendimiento en el marco de la Cátedra Capgemini.

*Contribuyen también a los objetivos: 3.2. SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL. Elaborar una nueva estrategia de financiación. Buscar fuentes adicionales de financiación. Estrategia de captación de fondos externos. Estrategia de donaciones y mecenazgo. 3.4.3.1. DIRECCIÓN, GESTIÓN Y TOMA DE DECISIONES. Mejorar la gestión económico-presupuestaria de los centros gestores de la universidad. Ampliar y diversificar ingresos. Plan de captación de fondos finalistas y no finalistas. 4.3.2. PARTICIPACIÓN Y COORDINACIÓN. Mejorar la coordinación y normalizar la participación y la colaboración transversal. Fomentar la consideración de aportes externos. Estrategia de colaboración y sinergias público-privadas.*

### 3.3. CONEXIÓN E IMPACTO

#### Aprovechar las oportunidades relativas a redes de excelencia.

**Participar activamente en una selección de redes de excelencia estratégicas.**

Participación en redes de campus europeos

Participación activa en redes de excelencia de gran relevancia

**Acción estratégica 1:** Asistencia Webinar WP8 INGENIUM: Participación en Webinar impartido por HKA-Karlsruhe (miembro INGENIUM), sobre la aceleradora "AXEL – the 100% ENERGY ACCELERATOR in the heart of the Karlsruhe Technology region".

**Acción estratégica 2:** Reunión WP8 INGENIUM: Participación en el grupo de trabajo de redacción de programa de emprendimiento para personal en la alianza, orientado a EBC/spin-offs universitarias

**Acción estratégica 3:** Reunión WP5 BI4E: Reunión de coordinación del WP5 dedicado a transferencia. Actividades relacionadas con colaboraciones entre OTC de instituciones.

**Acción estratégica 4:** Reunión con representación del consulado de Canadá para la identificación de posibilidades de colaboración.

### 3.4. ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

**Maximizar el impacto de la contribución de la universidad gracias a la especialización inteligente en línea con el contexto general, las fortalezas propias y las necesidades de nuestra región.**

**Fomentar el conocimiento puntero y la transferencia de alto impacto mediante proyectos transversales en las áreas de conocimiento de la Sociedad y las Tecnologías Digitales.**

Identificación de ideas, equipos y grupos de interés

**Acción estratégica 1:** Reunión de la Asamblea General AsDIH (Asturias Digital Innovation Hub).

**Acción estratégica 2:** Participación en acto de Cátedra Total-Energies, con ponencias de expertos bajo el título común de “IA: presente, futuro y aplicaciones a la sociedad”

### 4.4.2. FLEXIBILIDAD, PERSONALIZACIÓN Y CONTINUIDAD DE LOS PLANES DE ESTUDIO

**Responder a las necesidades y demandas de los estudiantes y de la sociedad actual.**

**Permitir planes de estudio personalizados y flexibles**

Formación a lo largo de la vida. Plan de reciclaje formativo y adaptación.

**Acción estratégica 1:** Reunión con responsables de calidad para el establecimiento de un procedimiento de aseguramiento de calidad para las microcredenciales.

**Acción estratégica 2:** Organización y desarrollo de la reunión preparatoria del XXIII Encuentro de la RUEPEP que tendrá lugar en Oviedo en marzo de 2025.

**Acción estratégica 3:** Participación en los workshops de cocreación de la Estrategia inteligencia de competencias y Microcredenciales

#### 4.5.2. APOYO A LA INVESTIGACIÓN, LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA TRANSFERENCIA

**Establecer mecanismos de apoyo adecuados para posibilitar una investigación excelente.**

**Reforzar y modernizar los servicios de apoyo para la transferencia y la divulgación**

Programa de formación para investigadores.

**Reforzar y modernizar los servicios de apoyo para la capitalización, el emprendimiento y la colaboración con empresas.**

Estrategia de colaboración externa

Programa de mentores y coaching para nuevos investigadores y grupos de investigación

**Acción estratégica 1:** Reunión de presentación del programa The Collider, de interés para proyectos identificados en programa RadarLab para financiación y acompañamiento de los proyectos de EBC, juntamente con el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) (grupo SEKUENS).

**Contribuye también a los objetivos: 3.3. SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL** Elaborar una nueva estrategia de financiación. **Buscar fuentes adicionales de financiación.** Estrategia de participación en emprendimiento. **4.3.1. DIRECCIÓN, GESTIÓN Y TOMA DE DECISIONES. Mejorar la gestión**

***económico-presupuestaria de los centros gestores de la universidad. Ampliar y diversificar ingresos. Estrategia de capitalización conjunta de los resultados de la transferencia y el emprendimiento.***

#### **4.5.2. APOYO A LA INVESTIGACIÓN, LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA TRANSFERENCIA**

**Establecer mecanismos de apoyo adecuados para posibilitar una investigación excelente.**

##### **Ofrecer servicios de apoyo técnico-administrativos**

Servicio llave en mano de desarrollo, gestión y capitalización de proyectos.

**Acción estratégica 1:** Se prosigue con la gestión y vigilancia continuada de la protección de resultados y de los contratos de licencia con las tareas que ello conlleva, y adicionalmente, en el periodo correspondiente a este informe, se han realizado las siguientes actividades (primeras consultas):

- Consultas sobre protección de resultados: 1
- Servicios de consultoría sobre IPR: 3
- Consultas gestionadas respecto a comercialización y/o licencias: 1
- Consultas gestionadas sobre acuerdos de confidencialidad: 2
- Gestiones relacionadas con las empresas ubicadas en los viveros: 1
- Consultas relacionadas con búsqueda de socio tecnológico: 1
- Consultas gestionadas sobre consultoría y/o petición de información institucionales: 2
- Consultas relacionadas con programas de emprendimiento: 1

Asimismo, se procedió al registro vía blockchain de un software de la UO y se ha continuado con la redacción del nuevo reglamento de propiedad industrial de la Universidad de Oviedo y de adaptación de aspectos formales del reglamento de creación, participación y reconocimiento de Empresas Basadas en Conocimiento tras su consulta pública.

#### **4.3.2. PARTICIPACIÓN Y COORDINACIÓN**

##### **Mejorar la coordinación y normalizar la participación y la colaboración transversal**

###### **Fomentar la consideración de aportes externos**

###### **Estrategia de colaboración y sinergias público-privadas**

**Acción estratégica 1:** Celebración de la VI Jornada Anual de Cátedras Institucionales y de Empresa con ponencias, mesa redonda y posterior debate con los directores.

**Acción estratégica 2:** Participación en comisiones de valoración/jurados/entregas y gestión de diversas convocatorias de premios a trabajos fin de estudios en el marco de Cátedras (Seresco, Sabadell Finanzas Sostenibles, Cambio Climático y Municipalismo) así como de los premios de las Cátedras COGERSA y Retos de la Innovación y Bienestar Social 2024.