La Universidad de Oviedo se consolida como un referente en cátedras de empresa e institucionales en España

**La institución académica asturiana se sitúa en una posición equiparable en número de cátedras a universidades de mayor tamaño como las de Málaga y Granada y por encima de las de Sevilla, la Autónoma de Madrid, Santiago de Compostela, Vigo o Cantabria**

**La universidad asturiana ha experimentado, entre 2021 y 2024, un aumento superior al 60% en el número de sus cátedras hasta alcanzar las 52 actuales**

**La inauguración de la** **VI Jornada Anual de Cátedras de Empresa e Institucionales ha contado con la presencia de Ignacio Villaverde, rector de la Universidad de Oviedo; Cristina González Morán, directora general de Universidad, y Susana Luque, vicerrectora de transferencia y Relaciones con la Empresa**

**Este encuentro realza la colaboración entre la universidad, el tejido empresarial y las instituciones y supone una oportunidad para reflexionar sobre el impacto de las cátedras como herramientas estratégicas en la conexión entre el conocimiento académico y las necesidades reales de la sociedad**

**Oviedo/Uviéu, 4 de diciembre de 2024.** La Universidad de Oviedo consolida su posición como referente en la transferencia del conocimiento a través de sus cátedras de empresa, institucionales y culturales en España. La institución académica ha experimentado, además, en los últimos años, un aumento exponencial en el número de sus cátedras hasta alcanzar las 52. Ambos datos se han puesto de manifiesto hoy durante la VI Jornada Anual de Cátedras de Empresa e Institucionales, que ha tenido lugar esta mañana en Aula Magna del Edificio Histórico. Este encuentro pone en valor la colaboración entre la universidad, el tejido empresarial y las instituciones y es, además, una oportunidad para reflexionar sobre el impacto de las cátedras como herramientas estratégicas en la conexión entre el conocimiento académico y las necesidades reales de la sociedad.

La inauguración de esta jornada ha contado con la presencia de Ignacio Villaverde, rector de la Universidad de Oviedo; Cristina González Morán, directora general de Universidad del Principado de Asturias, y Susana Luque, vicerrectora de transferencia y Relaciones con la Empresa de la Universidad de Oviedo. Villaverde ha subrayado, en su intervención, que las cátedras representan una herramienta estratégica para consolidar vínculos sólidos y duraderos entre universidad, empresa e institución. “Constituyen un marco ideal para formalizar colaboraciones estables que trascienden el ámbito económico, abriendo oportunidades en campos como la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento y la tecnología”, ha destacado el rector.

Susana Luque, por su parte, ha explicado que, para las empresas colaboradoras, las cátedras ofrecen la oportunidad de posicionarlas como socios estratégicos de la universidad, facilitando el acceso preferente a talento cualificado, tanto de estudiantes en prácticas como de graduados, y permitiendo la organización conjunta de actividades formativas y divulgativas. Y, desde la perspectiva universitaria, las cátedras fomentan la interacción con empresas líderes en sus respectivos sectores, enriqueciendo el ecosistema académico y promoviendo la integración de la formación y la investigación con las demandas del entorno socioeconómico. “Este intercambio potencia la creación de sinergias que benefician tanto a los estudiantes como a la sociedad en su conjunto”, ha explicado.

**Posición de liderazgo**

La Universidad de Oviedo ocupa una posición destacada dentro del sistema universitario español y se ha consolidado en los últimos años como una institución de referencia tanto en el Norte como en el conjunto del país en cuanto al número de cátedras. Con un total de 52, la universidad refuerza su compromiso con la excelencia académica, la transferencia de conocimiento y el desarrollo sostenible y contribuye al avance científico y socioeconómico desde una perspectiva integradora.

La universidad asturiana se sitúa en una posición equiparable a universidades de mayor tamaño como las de Málaga (52) y Granada (52), y por encima de instituciones como la de Sevilla (43 Cátedras) o la Autónoma de Madrid (36 Cátedras). La comparación con otras universidades españolas refleja una estructura sólida y un compromiso con la excelencia académica. En el contexto de las universidades del Norte, la Universidad de Oviedo supera a la Universidad de Santiago de Compostela (21 cátedras), la Universidad de Vigo (20 cátedras) y la Universidad de Cantabria (15 cátedras). Esta posición muestra el esfuerzo colectivo orientado a potenciar la colaboración con el tejido empresarial y social, en línea con los objetivos estratégicos de transferencia de conocimiento y desarrollo sostenible.

La evolución de la universidad en este ámbito se enmarca en un ecosistema dinámico en el que destacan instituciones de gran envergadura, como la Universidad de Zaragoza (102 cátedras) y la Universitat Politècnica de València (99 cátedras). En este escenario competitivo, la Universidad de Oviedo mantiene su compromiso con la generación de conocimiento, fomentando iniciativas que integran investigación, formación y transferencia, y que responden a las demandas de la sociedad contemporánea.

**Incremento exponencial**

La evolución del número de cátedras en la Universidad de Oviedo entre 2021 y 2024 ha experimentado un aumento superior al 60% (62.5%), lo que podría interpretarse no solo como la adaptación de la universidad asturiana a las necesidades del mercado, con un enfoque en áreas emergentes y estratégicas, sino también a las demandas del sector empresarial e institucional, con lo que consolida su papel clave en la formación y empleabilidad de los estudiantes.

Por ramas del conocimiento, el desglose refleja un predominio en las áreas de Ingeniería y Arquitectura (18 cátedras) y Ciencias Sociales y Jurídicas (17 cátedras). Estas dos ramas concentran la mayoría de las cátedras (67%), lo que refleja una fuerte conexión con sectores estratégicos y productivos que requieren innovación, transferencia de conocimiento y colaboración con empresas. En el caso de Ciencias (10 cátedras), se observa también una representación destacada, lo que sugiere una contribución significativa al avance en áreas científicas clave. Por su parte, Artes y Humanidades (4 cátedras) y Ciencias de la Salud (3 cátedras) tienen una presencia más limitada, aunque esencial para garantizar el desarrollo multidisciplinario en estos campos. En conjunto, esta distribución evidencia un compromiso con la diversificación y el impacto en áreas de alta demanda, lo que posiciona a la Universidad de Oviedo como un referente en la colaboración académica, empresarial e institucional.

La distribución de las cátedras en la Universidad de Oviedo, según el tipo de entidad con la que están vinculadas, refleja un predominio de las colaboraciones con empresas (26 cátedras), lo que sugiere una relación estrecha con el sector privado para fomentar la transferencia de conocimiento y la innovación aplicada. Por otro lado, las cátedras de carácter institucional (20 cátedras) representan un segundo grupo importante, lo que revela una conexión sólida con organismos públicos o entidades que buscan contribuir al desarrollo académico y social mediante colaboraciones estables. Finalmente, las vinculadas a fundaciones (6 cátedras) reflejan un apoyo específico en áreas concretas centradas en objetivos de interés social, cultural o científico. Esta distribución evidencia una apuesta prioritaria por la interacción con el sector empresarial, sin descuidar la cooperación con instituciones públicas y fundaciones, lo que permite un enfoque multidimensional en el desarrollo de las Cátedras.

**Presentación de la memoria anual**

El encuentro celebrado esta mañana, en el que se ha presentado la memoria anual, ha contado con dos ponencias, una mesa redonda y una reunión de los coordinadores de cátedras. Antonio Álvarez Pinilla, catedrático de Fundamentos del Análisis Económico, ha ofrecido la ponencia *Algunas ideas que pueden ayudar a mejorar la conexión entre universidad y empresa*, y Eva María Fernández Álvarez, senior data analyst de Merkle España, ha presentado su ponencia *Impacto de la cátedra de empresa en la captación de talento*.

La mesa redonda, con el título *Formación, empleabilidad y transferencia: El rol de las cátedras en la relación universidad-empresa*, ha contado con la participación de Teresa Alonso Sánchez, directora de la Cátedra Hunosa Energías Renovables; Pablo Arboleya Arboleya, director de la Cátedra Plexigrid; Eva Pando Iglesias, directora de la Fundación Caja Rural de Asturias; Javier Sebastián Zúñiga, director de la Cátedra de Movilidad ThyssenKrupp Elevator, y Marino Zapatero Zamora, director general de Vaciero S.L.P. Ha moderado el acto Verónica Cañal Fernández, directora de Área de Cátedras de Empresa e Institucionales de la Universidad de Oviedo.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Más información:** | | [www.uniovi.es](file:///C:\Users\Usuario\AppData\Local\Microsoft\Windows\C:\Users\Luis\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\7M53EHZX\www.uniovi.es) | | | | |
| [UniversidadOviedo](https://www.facebook.com/UniversidadOviedo) |  | | [uniovi\_info](https://twitter.com/uniovi_info) |  | [Universidad de Oviedo](https://es.linkedin.com/school/uniovi/) |  |
| [universidad\_de\_oviedo](https://www.instagram.com/universidad_de_oviedo) |  | | [uniovi](https://www.tiktok.com/@uniovi) |  | [uniovi](https://www.youtube.com/c/UniversidadOviedo/) |  |